



CMO[®]

Latam Awards

— 2027 —

SEGUNDA EDICIÓN



— 2027 —
SEGUNDA EDICIÓN

Premiamos personas, no campañas.

CMO LATAM Awards reconoce el **liderazgo, la visión y los resultados** de quienes están detrás de las decisiones de marketing que transforman marcas y negocios en Latinoamérica.

El reconocimiento parte de una premisa clara: mirar el **último año de gestión** de cada líder y valorar su capacidad para generar **impacto real** desde el marketing.

Después de una primera edición que reunió a la industria, 2027 consolida a CMO LATAM Awards como una plataforma regional de **reconocimiento, conversación y conexión** entre quienes están definiendo el presente y el futuro del marketing.

EL MARKETING
MUEVE LATINOAMÉRICA



LÍDERES
QUE
INSPIRAN

IDEAS
QUE GENERAN
RESULTADOS

PERSONAS
QUE TRANSFORMAN



LIDERAZGO · NEGOCIO · IMPACTO · LATINOAMÉRICA

2026 fue el punto de partida.

La primera edición convirtió una idea en una plataforma real de reconocimiento para el liderazgo de marketing en la región.

 **+500**
líderes de la industria
reunidos

 **+200**
nominados

 **+15**
países representados
en nominaciones

 **90+**
jurados de 5 países

 **13**
asociaciones de 5 países

 **1**
comunidad regional
en crecimiento

PERSONAS QUE TRANSFORMAN
EL MARKETING EN LATINOAMÉRICA.



CMO LATAM AWARDS
SEGUNDA EDICIÓN · AGOSTO 2027



— 2027 —
SEGUNDA EDICIÓN

Una comunidad de decisión.

En 2027 buscamos reunir entre **700 y 800 líderes** y profesionales del marketing, manteniendo el foco en perfiles con capacidad de decisión, influencia y liderazgo.



**C-Level &
Executive Leadership**

CMOs, CEOs, CCOs,
Chief Growth Officers,
Chief Brand Officers,
Presidents / MDs



**Senior Marketing
Leadership**

VPs Marketing, Brand Directors,
Heads of Marketing,
Regional Leaders



**Strategic
Decision Makers**

Heads of Growth, Estrategia,
Innovación y Transformación



**Agency &
Strategic Partners**

Agency Decision Makers,
Business Directors,
Client Leaders, Partnership Directors



**Senior Consultants
& Specialists**

Consultores senior,
expertos en transformación
y advisors

La fortaleza de CMO LATAM Awards no está únicamente en el volumen de asistentes, sino en la **calidad de las conversaciones** y en el nivel de quienes participan.

PERSONAS
IDEAS
CONEXIONES
QUE TRANSFORMAN



EL ALCANCE DE UNA PLATAFORMA REGIONAL

La conversación de CMO LATAM Awards vive y se amplifica en el ecosistema digital de Roastbrief.



COMUNIDAD TOTAL

957,168



IMPRESIONES TOTALES

34.34 M



ENGAGEMENTS

1.44 M



TASA DE ENGAGEMENT

2.75%



INTERACCIONES

623,647



CLICS EN PUBLICACIONES

626,910



VISUALIZACIONES
DE CONTENIDO

31.67 M



REPRODUCCIONES
DE VIDEO

7.22 M



— 2027 —
SEGUNDA EDICIÓN

Mucho más que una noche.

La asociación con CMO LATAM Awards acompaña un ciclo de varios meses. Las marcas pueden estar presentes en distintos momentos de la conversación, desde la convocatoria hasta el contenido posterior al a gala.



NOMINACIONES

Visibilidad desde el inicio.



SHORTLIST

Presencia en la selección de finalistas.



JURADO

Vinculación con líderes de la industria.



FINALISTAS

Exposición en la etapa clave.



GALA

El gran encuentro de la industria.



GANADORES

Celebración del talento.



CONTENIDO

Historia que continúa.

Esto permite construir presencia antes, durante y después del evento, con una narrativa sostenida y no limitada al día de la ceremonia.





7 formas de ser parte.

Nivel	Disponibilidad	Rol
 PRESENTING PARTNER / NAMING RIGHTS	1	Máxima asociación institucional
 LEADERSHIP PARTNER	Limitado	Industria + liderazgo
 INDUSTRY PARTNER	1 por industria	Presenta un reconocimiento
 BRAND EXPERIENCE 6x2	Solo 2	Experiencia y contacto directo
 VIP LOUNGE PARTNER	1	Anfitrión de la Zona VIP (nominados, jurados e invitados especiales)
 WELCOME COCKTAIL	1	Anfitrión de la bienvenida
 CELEBRATION COCKTAIL	1	Anfitrión de la celebración

Los espacios son limitados y se asignan por orden de confirmación.

CMO LATAM AWARDS 2027 — SEGUNDA EDICIÓN

PRESENTING PARTNER

CMO LATAM Awards 2027 presentado por [MARCA]

El nivel más alto de asociación con CMO LATAM Awards.
Una sola marca ocupa el lugar de Presenting Partner durante
el ciclo 2027 y se integra a la identidad institucional de la plataforma.



Uso oficial: CMO LATAM Awards 2027 presentado por [MARCA].



Integración del naming en el lockup oficial y en las principales piezas institucionales.



Presencia dominante en sitio, comunicación, press releases, videos y cobertura oficial.



Presencia premium en escenario principal, alfombra roja y backdrop de prensa.



Mensaje institucional de apertura de hasta 3 minutos.



Participación en la narrativa institucional durante el ciclo previo al evento.



Entrega del reconocimiento CMO del Año.



Contenido editorial premium y una pieza audiovisual exclusiva vinculada con liderazgo y grandes marcas.



Presencia destacada en video resumen y comunicación posterior al evento.



10 accesos VIP y acceso al cóctel de networking.



Exclusividad: un solo Presenting Partner.

MÁS QUE UN PREMIO,
UNA CONVERSACIÓN QUE TRASCIENDE.



INDUSTRY PARTNER

La marca presenta un reconocimiento por industria.

Una asociación directa entre la marca y una de las industrias que forman parte de CMO LATAM Awards.



Presentación y entrega del premio en escenario principal por un representante de la marca.



Asociación del nombre de la marca con el reconocimiento durante la ceremonia.



Presencia en comunicación oficial vinculada al rubro.



Menciones en redes sociales de Roastbrief como Industry Partner.



Publicación editorial en Roastbrief.com vinculada al rubro.



Logo en alfombra roja y circuito oficial de cobertura.



Presencia visual durante la entrega.



Hasta 1 minuto de mensaje institucional previo a la entrega.



2 accesos al evento y cóctel de networking.



Inclusión en video resumen, press release y comunicación postevento.

RUBROS 2027

Automotriz y Movilidad · Transporte y Logística · Alimentos y Bebidas No Alcohólicas · Bebidas Alcohólicas · Belleza y Cuidado Personal · Cuidado del Hogar / Equipamiento del Hogar · Retail y Comercio Electrónico · Tecnología y Plataformas Digitales · Entretenimiento, Medios y Streaming · Telecomunicaciones · Servicios Financieros · Moda y Accesorios · Turismo y Hospitalidad · Salud y Bienestar · Educación y Formación · Industria y B2B · Gaming y Esports.

MÁS QUE UN PREMIO, UNA CONVERSACIÓN QUE TRASCIENDE



EDUCACIÓN Y FORMACIÓN



LEADERSHIP PARTNER

Industria + liderazgo.

Una presencia de mayor profundidad para marcas que buscan asociarse tanto con una industria como con uno de los reconocimientos especiales de la plataforma.



Selección del reconocimiento por industria + 1 reconocimiento especial.



Presentación y entrega de ambos reconocimientos en escenario principal.



Dos momentos de presencia visual dentro de la ceremonia.



Dos publicaciones editoriales en Roastbrief.com.mx
menciones en redes sociales vinculadas a ambos reconocimientos.



Logo en alfombra roja y cobertura oficial.



Hasta 2 minutos de mensaje institucional total:
1 minuto previo a cada entrega.



Una pieza audiovisual o entrevista editorial premium
postevento vinculada con liderazgo.



4 accesos al evento y cóctel de networking.



Presencia destacada en video resumen y comunicación
postevento.

MÁS QUE UN PREMIO,
UNA CONVERSACIÓN QUE TRASCIENDE.

MARKETING CON IMPACTO SOCIAL



RECONOCIMIENTOS ESPECIALES

Territorios de liderazgo con valor para las marcas.



DATA-DRIVEN DEL AÑO

Reconoce el uso estratégico de datos para generar decisiones, crecimiento y ventaja competitiva.



INNOVACIÓN QUE GENERA CRECIMIENTO

Reconoce innovación con impacto tangible en negocio.



MARKETING CON IMPACTO SOCIAL

Reconoce liderazgo que conecta propósito, sociedad y resultados.



EXCELENCIA EN CONSTRUCCIÓN DE MARCA

Reconoce una gestión sobresaliente de marca y valor de largo plazo.



EQUIPO DE MARKETING DEL AÑO

Reconoce al equipo que convirtió estrategia, colaboración y ejecución en resultados.



CMO DEL AÑO

El máximo reconocimiento de CMO LATAM Awards.

La disponibilidad de cada reconocimiento está sujeta a confirmación y a la arquitectura final de categorías 2027.

MÁS QUE UN PREMIO,
UNA CONVERSACIÓN QUE TRASCIENDE.



CMO®
Latam Awards
AGOSTO 2027
SEGUNDA EDICIÓN



BRAND EXPERIENCE

Solo dos espacios. Presencia real.

En 2027 reducimos deliberadamente los espacios de exhibición para privilegiar la experiencia, la ubicación y la calidad de interacción con los asistentes.

2 ESPACIOS DISPONIBLES · 6 × 2 M



Área delimitada de 6 × 2 m dentro del venue.



Derecho a desarrollar activación y branding propio; producción no incluida.



Libertad para crear una dinámica de marca con los invitados.



Presencia dentro del flujo principal del evento.



Inclusión en comunicación oficial de patrocinadores.



Publicación dedicada en redes sociales con agradecimiento y storytelling de marca.



2 accesos al evento.



Inclusión en video resumen y comunicación postevento.

EXPERIENCIAS QUE CONECTAN
MARCAS CON PERSONAS EXTRAORDINARIAS.



GOBIERNO DEL ESTADO
2024 - 2030

Desarrollo Económico y Trabajo
Secretaría de Desarrollo Económico y Trabajo

POR AMOR A PUEBLA





CMO LATAM AWARDS 2027 — SEGUNDA EDICIÓN —



VIP LOUNGE PARTNER

La marca anfitriona del espacio donde se reúne el liderazgo.

Un espacio exclusivo dentro de CMO LATAM Awards destinado a nominados, jurados e invitados especiales, diseñado para generar conversación, hospitalidad y relaciones de alto nivel.



Exclusividad como Anfitrión Oficial de la Zona VIP.



Naming oficial "VIP Lounge presentado por [MARCA]".



Presencia de marca en acceso, señalización y elementos oficiales de la zona (producidos por CMO LATAM Awards).



Presencia del logo en comunicación relacionada con la Zona VIP.



Menciones en redes sociales de Roastbrief.



Cobertura fotográfica y audiovisual del espacio.



Inclusión destacada en video resumen y comunicación postevento.



Posibilidad de realizar una dinámica de hospitalidad o relacionamiento dentro del espacio, previa autorización.



6 accesos VIP para invitados de la marca.



DISPONIBILIDAD

1 patrocinador

La producción general de la zona —espacio, mobiliario y operación— estará incluida. Cualquier personalización adicional solicitada por la marca, como mobiliario especial, barras, regalos, producto, decoración, experiencias o branding adicional, será cubierta por el patrocinador.

PERSONAS QUE TRANSFORMAN
EL MARKETING EN LATINOAMÉRICA.

CMO LATAM AWARDS 2027 — SEGUNDA EDICIÓN

HOSPITALITY PARTNER

Welcome Cocktail

CÓCTEL DE BIENVENIDA PRESENTADO POR [MARCA]

La marca anfitriona que recibe a la industria.



Exclusividad como Anfitrión Oficial del Cóctel de Bienvenida.



Naming oficial: "Cóctel de Bienvenida presentado por [Marca]".



CMO LATAM Awards cubre la producción y operación general del cóctel: alimentos, bebidas, servicio y mobiliario contemplado por la organización.



Presencia del logo como anfitrión en la comunicación y señalización oficial producida por CMO LATAM Awards.



Mención en comunicación previa y redes sociales de Roastbrief.



Welcome Moment de hasta 5 minutos inmediatamente antes del ingreso a la sala de premiación.



Mención y agradecimiento durante la apertura de la ceremonia.



Presencia en la cobertura fotográfica y audiovisual.



Inclusión en video resumen y comunicación postevento.



6 accesos VIP.



1 patrocinador disponible.

ACTIVACIONES ADICIONALES

Cualquier producción especial solicitada por la marca —branding de barras, servilletas, cristalería, menús, mobiliario personalizado, instalaciones, experiencias, regalos, producto, photo opportunities u otros elementos— adicionales— no está incluida y será cubierta por la marca, previa autorización y coordinación con CMO LATAM Awards.

MÁS QUE UN PREMIO.
UNA CONVERSACIÓN QUE TRASCIENDE.



CMO LATAM AWARDS 2027 — SEGUNDA EDICIÓN

HOSPITALITY PARTNER

Celebration Cocktail

CÓCTEL DE CELEBRACIÓN PRESENTADO POR [MARCA]

La marca anfitriona de la celebración.



Exclusividad como Anfitrión Oficial del Cóctel de Celebración.



Naming oficial: "Cóctel de Celebración presentado por [Marca]".



CMO LATAM Awards cubre la producción y operación general del cóctel: alimentos, bebidas, servicio y mobiliario contemplado por la organización.



Presencia del logo como anfitrión en la comunicación y señalización oficial producida por CMO LATAM Awards.



Mención en comunicación previa y redes sociales de Roastbrief.



Mención especial del conductor al cierre de la ceremonia invitando a continuar la celebración con [Marca] como anfitrión oficial.



Asociación con el momento de networking posterior a la premiación con ganadores, finalistas, jurado, CMOs e invitados.



Presencia en la cobertura fotográfica y audiovisual de la celebración.



Inclusión destacada en video resumen y comunicación postevento.



8 accesos VIP.



1 patrocinador disponible.

ACTIVACIONES ADICIONALES

Cualquier producción especial solicitada por la marca —branding de barras, servilletas, cristalería, menús, mobiliario personalizado, instalaciones, experiencias, regalos, producto, photo opportunities u otros elementos— no está incluida y será cubierta por la marca, previa autorización y coordinación con CMO LATAM Awards.

MÁS QUE UN PREMIO,
UNA CONVERSACIÓN QUE TRASCIENDE.



CMO LATAM AWARDS 2027 — SEGUNDA EDICIÓN

CREDIBILIDAD

Partners de la primera edición.

Estas fueron las marcas y partners que formaron parte de CMO LATAM Awards 2026.

Coca-Cola América Latina

D14S

somosuno Marketing & Retail powerhouse

TOLKA
ESTUDIO®
Experience Shop

beat
amino. MUSIC MARKETING

untold

PATRÓN
TEQUILA

VKNG

GPO
VALLAS

HACKETT
LONDON

Totalplay®
Addressable Ads

KANTAR

Primitivo.
The experience agency

geoSurge

Archer Troy

braze

emplifi

The CloseUp Company

CMO®
Latam Awards
SEGUNDA EDICIÓN 2027

MÁS QUE UN PREMIO,
UNA CONVERSACIÓN QUE TRASCIENDE.

CMO LATAM AWARDS 2027 — SEGUNDA EDICIÓN

POR QUÉ ASOCIARSE

No es exposición. Es posición.



Acceso a una comunidad de líderes con capacidad real de decisión.



Asociación con liderazgo, excelencia, innovación y resultados de negocio.



Presencia durante un ciclo de comunicación de varios meses.



Contenido y momentos de marca antes, durante y después de la gala.



Networking de alto nivel con CMOs, jurado, finalistas, ganadores y líderes de la industria.



Una plataforma latinoamericana que reconoce personas y gestión, no campañas.

La pregunta no es solamente cuánto se verá tu marca.
Es qué lugar ocupará dentro de la conversación.

IDEAS. PERSONAS. IMPACTO REAL.



PRÓXIMOS PASOS

CMO LATAM Awards 2027

Los espacios de patrocinio son limitados y se asignan por orden de confirmación.

- 01** | Selección del nivel de asociación, industria, reconocimiento especial o Brand Experience.
- 02** | Confirmación de disponibilidad y formalización del patrocinio.
- 03** | Integración de la marca al calendario y comunicación oficial 2027.

AGOSTO 2027 · CIUDAD DE MÉXICO





LOS ÓSCARES
DEL MARKETING EN LATAM
